

**A Szövetkezetek Nemzetközi Szövetsége Üzenete**  
**89. Nemzetközi Szövetkezeti Nap**  
**17. ENSZ Szövetkezetek Nemzetközi Napja**  
**2011. július 2.**  
**„Ifjúság – a jövő szövetkezeti vállalkozása”**

A 2011. évi Nemzetközi Szövetkezeti Nap témája rávilágít arra, hogy a szövetkezeti vállalkozási modell sikeresen járulhat hozzá az ifjúság felemelkedéséhez. E téma kapcsolódik az ENSZ 2011 augusztusában lezáruló Nemzetközi Ifjúsági Évének megünnepléséhez, s közvetlenül megelőzi az ENSZ által 2012-re meghirdetett Szövetkezetek Nemzetközi Éve kezdetét. Az Ifjúság Éve ösztönzi a párbeszédet, a generációk közötti megértést, elősegíti a béke, az Emberi jogok és szabadságok, valamint a szolidaritás eszméjének tiszteletben tartását.

A Szövetkezetek Nemzetközi Napja a mozgalom valamennyi résztvevőjében tudatosítani kívánja, hogy elő kell segíteniük az ifjúság bekapcsolódását. A fiatalok túl sokszor nincsenek tisztában a szövetkezeti vállalkozási modellel, hiszen az iskolában nem tanulnak a szövetkezetekről, a szövetkezetek gyakran nem szerepelnek az iskolai tananyagban. A fiatalok talán azzal sincsenek tisztában, hogy vannak olyan általuk is igénybe vett termékek vagy szolgáltatások, amelyek szövetkezetektől származnak.

Mindazonáltal a szövetkezetek igyekeznek figyelembe venni a fiatalok gyakorlati és stratégiai igényeit. Olyan vállalkozási modellt kínálnak, amellyel a fiatalok beindíthatják saját üzletüket. Lehetőséget kínálnak nekik arra, hogy még demokratikusabb, felelősségteljesebb és etikusabb légkörben tevékenykedhessenek.

Napjainkban, amikor a közmédia soha nem tapasztalt mértékben köti össze a fiatalokat, a szövetkezetek előtt teljesen új lehetőségek állnak.

A szövetkezet egy olyan modell, amely megtestesíti a közös cselekvést, ily módon szólítva meg a felnövekvő generációt.

A szövetkezetek lehetővé teszik, hogy a fiatalok alkalmazottként gyakorlati tapasztalatokat szerezzenek, támogatják a képzésüket és az előmenetelüket, ösztönzik a részvételüket a döntéshozatali folyamatokban, illetve arra bátorítják őket, hogy alakítsanak saját szövetkezeteket.

Az SZNSZ igen régóta elkötelezett az ifjúság iránt. Elnöksége 2003-ban kooptálta az első fiatal küldöttet a soraiba, aki teljes joggal vett részt a testület tanácskozásain, s 2008-ban az SZNSZ hivatalossá tette ezt azzal, hogy a közgyűlése egy ifjúsági küldöttet választott az elnökségbe.

Mindezen túlmenően az SZNSZ aktív Ifjúsági Hálózattal rendelkezik, amelynek céljai a következők:

- a különböző országokból származó ifjú szövetkezők közötti kapcsolatok, tapasztalat- és eszmecsere segítése;
- olyan környezet teremtése számukra, amelyben többet tanulhatnak a szövetkezeti mozgalom egészéről;
- az oktatás és a támogatás révén kívülálló fiatalok bevonása a mozgalomba;
- a fiatal szövetkezőket felhatalmazza arra, hogy felvessék a mozgalomban a fiatalokat érintő kérdéseket, elérve, hogy a szélesebb körű megbeszélések során napirendre kerüljenek az ifjúság perspektívái.

A 2012-es Nemzetközi Szövetkezeti Év egyik prioritásaként az SZNSZ arra törekszik, hogy minél több fiatal nyerjen meg a szövetkezeti mozgalomnak. A szövetség művészeti versenyt hirdet a világ fiatal felnőttei számára azzal a céllal, hogy elősegítse a szövetkezés értékeinek és elveinek terjesztését az ifjúság körében: ez a Coop Art verseny lesz. A résztvevők az erre a célra készülő weboldalon 2011 novembere és 2012 májusa között nyújthatják be a pályázataikat. A díjkiosztó ünnepség 2012 novemberében, Manchesterben lesz. Tizenhat és harmincöt év között bárki pályázhat, s három különböző kategóriában lehet versenyezni: zene, videó és fényképezés. A cél a szövetkezés elveinek népszerűsítése a fiatalok számára is vonzó módon, hogy tudatosan forduljanak a világ szövetkezeti mozgalma felé.

A Nemzetközi Szövetkezeti Napon az SZNSZ felhívja a világ szövetkezeti mozgalmának résztvevőit, hogy vonják be a fiatalokat a szövetkezeti mozgalomba, investáljanak a jövő vezetőibe.

Forrás: Országos Szövetkezeti Tanács Irattára, 2011